

APRIIL™

APRIIL™  
DIGITAL OSLO

# Bærekraft og samfunnsansvar

Mai 2024



# Bærekraft som konkurransefordel

Fra fine festtaler og vage formuleringer i strategidokumenter, er bærekraft blitt noe vi bedrifter er forventet å etterleve i hverdagen – endelig!

Ingenting er så egnet til å få fart på en positiv utvikling mot mer samfunnsansvar og bærekraft enn at oppdragsgiverne etterspør det. Det gjelder enten det er bedrifter, det offentlige eller private kjøpere som setter krav det det. Den som vil være med i konkurransen fremover må vise at de tar dette på alvor.

Det gjør vi – i dag, og enda mer i morgen. For vi vil være en del av en bærekraftig fremtid.

# FNs bærekraftsmål



Bærekraftmålene er en samling av 17 globale mål for bærekraftig utvikling, vedtatt av FNs generalforsamling for å fungere som en felles global plan for å utrydde fattigdom, beskytte planeten og sikre fred og velstand for alle.

Av FNs 17 bærekraftsmål har vi valgt å ha spesielt fokus på disse tre:



**Disse fem fasene  
er veien vår til en mer  
bærekraftig bedrift**



## **ESG er en forkortelse for Environmental, Social and Governance.**

På norsk bruker vi gjerne **klima & miljø, sosiale forhold** og **økonomi og styring** som begreper. Disse blir ofte kalt de tre dimensjonene for bærekraftig utvikling, og alle tre må til for at målet om en mer bærekraftig verden kan være oppnåelig; fordi en sunn økonomi må bygge på sosial bærekraft, samtidig som miljømessig bærekraft er fundamentet for vårt felles livsgrunnlag.

For store selskaper er ESG-rapportering et krav, men også for mindre bedrifter som vår, er det en god og viktig veileder for bærekraftig utvikling.

**Hva innebærer fokus på  
bærekraft og samfunnsansvar for  
oss i April Digital Oslo?**



# Vårt sosiale ansvar

APRIL™

Alle i April Digital Oslo skal til enhver tid være informert om situasjonen i bedriften og vite at de blir sett og hørt hvis de har noe på hjertet.

I tillegg til jevnlig medarbeidersamtaler har vi ukentlige fellesmøter hvor alle faglige og sosiale nyheter blir luftet. Vi har kultur for å legge til rette for at medarbeiderne skal kunne videreutvikle seg faglig.

Vi gjør alltid hva vi kan for å skape et trygt miljø for alle.



# Ansvarlig styring og økonomi

APRIL™

Trygg og oversiktig økonomisk styring har alltid vært sentralt for driften av bedriften vår. Det er ikke tilfeldig at vi har kommet oss godt gjennom skiftende og ofte turbulente tider i godt over 20 år.

Målet er at alle ansatte føler at de jobber på en trygg arbeidsplass som tenker fremover – både på kort og lang sikt.



# Vårt bidrag til miljøet

APRIL™

I egenskap av å være en teknologi- og kommunikasjonsbedrift, står vi for liten belastning for klima og miljø. Alle medarbeiderne i byrået sykler, går eller tar kollektiv transport til jobben. Med helt nye lokaler bruker vi ikke unødig mye energi til oppvarming og belysning. Og med vårt digitale fokus har vi naturlig nok lite forbruk av papir og annet fysisk materiell. Vi har også svært lite reisevirksomhet i jobben, i hvert fall med fly.

Vårt største bidrag til det grønne skiftet er nok likevel å fremme digital kommunikasjon og gjøre den så bærekraftig som mulig.



# Det digitale, grønne skiftet

APRIL™

Det grønne skiftet er på mange felt drevet frem av digital teknologi. Vi mener at **digitaliseringen både kan og bør være grønn**, men også her må vi ta bevisste valg.

# Digitaliseringen er ikke bare grønn

APRIL™

Digital teknologi er en del av løsningen på miljøbelastningen, men samtidig må vi se på helheten. Lagring av data kan for eksempel i seg selv være bærekraft-trussel.

Det samme gjelder produksjonen av elektronikk.



# Bruk og kast av elektronikk

APRIL™

Mye av klimaavtrykket ligger i produksjon av hardware. Mange av komponentene er dessuten laget med kostbare, ikke-fornybare mineraler som må hentes ut av gruver – ofte i utviklingsland, med kummerlige arbeidsforhold.

For at digitaliseringen skal bli mer bærekraftig, må vi derfor bli langt bedre enn vi er i dag på resirkulering og gjenbruk.

En PC kan ha en levetid på rundt ni år, men hos mange er levetiden fra 3 – 5 år. Mye blir liggende i skuffer og skap når det byttes ut og veldig liten andel av det går til resirkulering.

# Datalagring

APRIL™

En annen negativ konsekvens av digitaliseringen, er at datalagring rett og slett krever enorme mengder strøm. Data krever utslipp og påvirker miljøet negativt

Etter hvert som vi digitaliserer mer, lagrer vi også stadig mer data. Våre kunder betaler for X antall giga- eller terabyte og lagrer ting i «skyen».

Men hva betyr det egentlig? Jo, det lagres på fysiske servere som står og går til enhver tid rundt i verden – ofte i varme land hvor det kreves ekstra mye kjøling.

# Våre bærekraftige, digitale grep

Vi definerer digitalisering som å ta i bruk digitale teknologier til å forbedre, fornye og skape nytt. Her er hva vi mener med hver av dem:

**Forbedre:** Forenkle, effektivisere og optimalisere interne systemer, prosesser, produkter og tjenester.

**Fornye:** Endre forretningsmodeller, kundeopplevelser eller arbeidsprosesser – ofte i samarbeid med andre aktører i verdikjeden.

**Skape nytt:** Utvikle forretningsmodeller, produkter, tjenester og arbeidsprosesser som endrer konkurranseforhold og som skaper nye markeder.



# ‘ Rubics: Lette, hurtige nettsider

Det lagres store mengder data i dag, både i skyen og på fysiske servere. I vårt arbeid med Rubics har det vært viktig for oss å sikre at nettsidene skal være raske: Både av brukerhensyn, men også medtanke på miljøet.

Bildene sendes komprimert over nettet, mens bildene lagres i sin opprinnelige størrelse. Målet er dermed at brukerne skal ha et bevisst forhold til opplasting av filer, og være bevisst på filstørrelser.

Våre servere for Rubics 3 ligger i Finland. For Rubics 2 ligger serverne våre i Sverige, mens bildene lagres via Amazon Web Server.

Vi har også utviklet et eget system for samtykkehåndtering på våre egne løsninger.

# Våre etiske retningslinjer

Som en del av vårt sosiale ansvar er det viktig for oss å ha tydelige etiske retningslinjer som gjelder for alle i bedriften. Disse beskriver hvordan vi skal opptre overfor våre kunder, samfunnet og ikke minst overfor hverandre.

Vi har et mangfoldig miljø som består av ganske så forskjellige fagretninger, og mange sterke personligheter. Det ser vi på som en styrke for bedriften vår, og en ekstra grunn til å skape et miljø hvor alle respekterer og støtter hverandre.

Her skal alle ha trygge og utviklende arbeidsdager.